

Kunz-Schulze Immobilien wählt Super-Azubis

■ Mit einem eigenem Ausbildungs-Contest hat sich das Karlsruher Maklerhaus Kunz-Schulze Immobilien die zwei besten Bewerber um einen Ausbildungsplatz als Immobilienkaufmann/-frau ausgesucht. Die beiden Gewinnerinnen Christina Blum und Shanice McCullough konnten sich außerdem über 500 Euro beziehungsweise eine Reise nach London freuen. Geschäftsführer Thomas Kunz hat

den Wettbewerb selbst entwickelt. Insgesamt knapp 100 Jugendliche beteiligten sich daran. Nach einem Multiple-Choice-Test kamen 50 Bewerber in die zweite Runde, in der sie sich im Umgang mit dem Computer, beim Telefonieren und der Erstellung eines Exposés bewähren mussten. Die letzten 20 Kandidaten mussten anschließend in einem fiktiven Verkaufsgespräch eine dreiköpfige Jury überzeugen.



IHK-Präsident Bernd Bechtold (rechts) und Thomas Kunz, Geschäftsführer Kunz-Schulze Immobilien, beglückwünschten die Gewinnerinnen Christina Blum und Shanice McCoullough