

Presse-Information

Neues Online-Konzept ermöglicht Objektangebote und -gesuche selbst zu erstellen

Mit neuem Kundenservice von Kunz-Schulze überall topaktuell

Das Karlsruher Maklerhaus Kunz-Schulze bietet seinen Vertragskunden zukünftig die Möglichkeit, ihre Immobilieangebote oder -gesuche in das Kundenmanagementsystem von Kunz-Schulze selbst einzutragen, und zwar direkt über das Web. Entsprechende Zugangsdaten erlauben den Objektanbietern bzw. Suchenden den Zugriff auf die dafür vorgesehene Datenbank. Anschließend können sie die angelegten Datenmasken auch jederzeit ändern oder ergänzen sowie alle Aktivitäten rund um ihr Angebot oder Gesuch verfolgen. Damit sind Wartezeiten, wie sie bei der konventionellen Erfassung und Pflege von Objekten durch das Immobilienunternehmen entstehen, passé.

Mit dem neuen Online-Instrument können Kunde und persönlicher Objektbetreuer außerdem in einer Art Chat Kurznachrichten austauschen. So ist der Kunde in der Lage, sowohl durch seine Hinweise als auch durch seine Eingaben in die Angebots- oder Suchmasken auf den Vertriebsablauf einzuwirken. Von Änderungen auf den Datenmasken erfährt der jeweilige Objektbetreuer bei Kunz-Schulze über eine automatische Nachricht, so dass alle Beteiligten immer auf dem neusten Stand sind.

Das Besondere daran ist, dass all das nicht an einen Computer gebunden ist, sondern auch mit dem iPhone und dem iPad geht. Kunz-Schulze hat dafür ein App entwickelt, das seine Vertragskunden nach dem Eintrag kostenfrei erhalten. Damit können sie die vertriebsrelevanten Objektdaten und Aktivitäten auch ortsunabhängig einsehen und aktualisieren.

Ziel des neuen Konzepts ist, den Kunden aktiv in den Arbeitsprozess einzubeziehen und seine Wünsche damit so genau kennen zu lernen, dass Kunz-Schulze in der Lage ist, Angebot und Nachfrage in Verbindung mit seinem Know-how und seiner langjährigen Erfahrung optimal zusammenzuführen.

Für die innovative Idee wieder mit dem FlowFact-Award ausgezeichnet

Mit der Entwicklung dieses Konzepts beschreiten Thomas Kunz und Roland Schulze einen neuen Weg des mobilen Kundenservices. Die Immobilienprofis haben sich damit um den diesjährigen FlowFact-Award beworben und wurden nun das dritte Mal in Folge als eines der zehn innovativsten Immobilienunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.

Veröffentlichung honorarfrei – Belegexemplar erbeten



Wir sind Mitglied in diesen Verbänden



Kinder haben den größten Platz in unserm Herzen



Presseabteilung

Thomas Kunz – Roland Schulze
Immobilienwirte Dipl.-VWA
Rüppurrerstr.1A– 76135 Karlsruhe
Fon 07 21-9 52 18-0
Fax 07 21-9 52 18-81
Email immo@kunz-schulze.de
Bank : Volksbank Karlsruhe
BLZ 66190000 – Kto. 73183006
<http://www.kunz-schulze.de>

Der Preis prämiert die innovativsten Immobilienvermarkter, die durch eine besonders gelungene Anpassung der gleichnamigen CRM-Software neue Ideen umsetzen, die zur Kundenbindung sowie zu einer steigenden Unternehmensproduktivität beitragen. Bei der Preisverleihung auf der Expo Real in München – der weltweit größten Immobilienmesse – nahmen Thomas Kunz und Roland Schulze den Award entgegen.

Über Kunz-Schulze Immobilien

Kunz-Schulze Immobilien setzt seit über 16 Jahren auf den individuellen Dienst am Kunden, auf Beratungsqualität und umfassende Betreuung. So hat sich das renommierte Maklerhaus in Karlsruhe den Ruf eines engagierten und kompetenten Partners rund um das Thema Immobilien erworben.

Für die Zusammenstellung passender Immobilien-Angebote werden Kundenanfragen im persönlichen Gespräch und mit Hilfe einer detaillierten Analyse so präzisiert, dass sich ein klares Anforderungsprofil der gewünschten Immobilie ergibt – Voraussetzung für alle weiteren Schritte.

Als Dienstleister bietet Kunz-Schulze Eigennutzern und Investoren alle Phasen des Immobilien-Investments und der Immobilien-Beratung bis hin zum Full-Service beim Immobilienverkauf. Die Maklertätigkeit erstreckt sich über die Bereiche Wohn- und Gewerbeimmobilien und schließt Gutachten ebenso ein wie die Projektentwicklung.

Kunz-Schulze Immobilien ist Mitglied im Immobilienverband Deutschland (ivd).

Weitere Informationen unter www.kunz-schulze.de

(3.699 Zeichen mit Leerzeichen)

manuScriptur - atelier für texte nach maß
Dipl.-Ing. (FH) Susanne Jacob-Freitag
Schubertstr. 21, 76185 Karlsruhe
Tel.: 0721 8306961
www.texte-nach-mass.de

Im Auftrag von:

Kunz-Schulze GbR
Wohn- und Gewerbeimmobilien
Rüppurrer Str. 1A, 76137 Karlsruhe
www.kunz-schulze.de

Ansprechpartner für die Presse:

Thomas Kunz und Roland Schulze
Tel.: 0721 95218-10

Veröffentlichung honorarfrei – Belegexemplar erbeten



Wir sind Mitglied in diesen Verbänden



Kinder haben den größten Platz in unserm Herzen



Presseabteilung

Thomas Kunz – Roland Schulze
Immobilienwirte Dipl.-VWA
Rüppurrerstr.1A– 76135 Karlsruhe
Fon 07 21-9 52 18-0
Fax 07 21-9 52 18-81
Email immo@kunz-schulze.de
Bank : Volksbank Karlsruhe
BLZ 66190000 – Kto. 73183006
<http://www.kunz-schulze.de>